



 **中国·人民电器集团**
PEOPLE ELE. APPLIANCE GROUP CHINA

地址: 浙江省乐清市柳市镇车站路555号
电话: 0577-62738888
传真: 0577-62730608
[Http://www.chinapeople.com](http://www.chinapeople.com)
E-mail: people@chinapeople.com



中共人民电器集团委员会

2010 02
总第 027 期



郑元豹董事长会见博鳌亚洲论坛新任理事长、日本前首相福田康夫



郑元豹董事长会见博鳌亚洲论坛秘书长龙永图



郑元豹应邀参与“对话鲍尔森：中国·美国·世界”、“青年领袖圆桌会议”并发表主旨演讲。

中外英豪聚海南，共论绿色谋发展。4月8日至11日，人民电器集团董事长郑元豹应邀出席博鳌亚洲论坛2010年年会。

本次活动主题为《绿色复苏：亚洲可持续发展的现实选择》。国家副主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲。郑元豹受邀参与了“对话鲍尔森：中国·美国·世界”、“青年领袖圆桌会议：危机与绿色解决方案”、“跨国公司中国区总裁圆桌会议：《绿中有金》——绿色增长时代的企业经营战略与实践”等20多个活动。活动期间，郑元豹受到了国家副主席习近平、老挝国家主席朱马里、丹麦首相拉斯穆森、蒙古总理巴特包勒德、伊朗第一副总统拉希米、阿富汗副总统哈利利、东帝汶副总理古特雷斯、柬埔寨国务大臣兼计划部大臣蔡唐、新加坡国务资政吴作栋等领导人的亲切接见，他们对郑元豹的“情商、智商、胆商”以及独具特色的“温州精神”、“人民模式”给予了高度评价。

郑元豹在博鳌亚洲论坛2010年年会上发表演讲。他认为，低碳经济是一种环保经济、绿色经济，企业家要有高度的责任感和使命感。他说：“一流的企业是别人出问题治理自己，二流的企业是自己想办法治理自己，三流的企业是出了问题治理自己。”郑元豹新颖的观点，受到众多企业家好评。

他与现场听众就“你最高兴的是什么？您最幸福的是什么？你最庆幸的是什么？”等探讨互动，引起了与会者的广泛兴趣。

加速转型，赢得先机

■ 阿 贵

怎样为人民电器添上绿色的新衣？我觉得，就是要按中央的要求，加快经济发展方式的转变，大力调整产业结构，促进产业转型升级。这是当前乃至今后企业跨越发展不断创新的重要课题。

现在，大家都在谈转型。所谓转型，就是要对落后的生产结构、生产方式、低档产品实行脱胎换骨，取而代之的是低能耗、低污染、高科技产业；低碳经济、绿色工业、清洁能源和环保产业；科技创新、管理创新、人才创新等方面取得重大突破；新兴产业异军突起。这样的转型，是构建活力和谐企业科学发展、又好又快发展的科学内涵。

人民电器作为我国500强企业，转型升级任重而道远。随着金融危机渐渐退去，经济开始复苏，各行各业都在积极探索新的经济增长点。纵观芸芸众生，在这次金融危机中，很多企业倒下去了，失败的教训，是一部教科书，对我们来说不只是看热闹，而要从中找到为何失败、为何倒下、为何没能抵抗住危机，深思玩味。过去我们一直在喊一个口号，叫中国制造，靠廉价劳动力和原材料优势，企业大批量生产产品，其结果是，世界各地的市场上都可以找到中国制造的产品，知名度很高，但美誉度却很低。学管理的人都知道，这样的情况对于一个企业来说是最差的，对于一个国家的经济发展来说，也是一个非常不好的信号。所以，重新审时度势，制定新的发展战略思路，在科学发展观的指引下，提出由中国制造向中国创造转变，走自主研发之路，企业由高耗能、高污染转向低污染、新能源，从劳动密集型转向高科技生产，这是发展壮大民营经济的必由之路，已经成为席卷全国的新一轮产业革命浪潮。

那么，人民电器到底该如何转型呢？从中高层管理人员到车间班组一线员工，从技术开发到发展战略研讨部门等，无一不在思考。经过集思广议，反复讨论，提出了加快经济发展方式转变、促进产业转型升级的四点意见：一是加速技术创新；二是加速节能减排；三是加速管理创新；四是加速知识创新。这四个方面是人民电器转型发展的重要突破口，‘人民’人将以全新的观念迎接时代的挑战，以实际行动展现人民电器为人民服务的时代风貌。

目录 CONTENTS

卷首语

加速转型，赢得先机 阿 贵

学习科学发展观 4-7

郑元豹在博鳌亚洲论坛接受中央电视台采访

叶玉森总经理考察调研苏鲁豫湘鄂市场

党建工作园地 7-10

关于开展学习型企业、学习型党组织、学习型员工创建活动的实施意见

企业文化之窗 11-12

爱国歌曲大家唱·激情广场

党工团妇兵组织清明扫墓活动

工青妇兵之家 13

集团团委开展义务植树活动

集团工会开展“五型”班组创建活动

企业简讯 14-17

浙江省委统战部领导汤为平考察人民电器

郑元豹董事长会见中国银行浙江分行行长陈石

河南平顶山市党政代表团考察人民电器

青海玉树地震：人民电器集团捐资110万元

江变设备、人民铜业在危机中蜕变

熊盛文副省长视察江西人民输变电有限公司

“人民”产品助阵上海世博园

学习型活动纪实

郑元豹董事长出席博鳌亚洲论坛活动纪实 封 二

学习型企业、学习型党组织、学习型员工 封 三

创建活动纪实

郑元豹在博鳌亚洲论坛接受中央电视台采访时说 创新发展，是企业转型升级的内源动力



“眼下人民电器正在掀起新一轮产业重组、转型升级的热潮。我非常有信心，用不了几年时间，人民电器的新兴产业，依靠创新发展，引领产业转型升级，一定会产生巨大的影响力。”4月8-11日，人民电器集团董事长郑元豹出席博鳌亚洲论坛接受了中央电视台的采访，并对人民电器集团转型升级作了报道。

一向以“敢为天下先”著称的温州人中，郑元豹算是一个典型代表。他以坚韧不拔的意志力和顽强的拼搏精神，在短短的14年间，一举将人民电器打造成为中国企业500强、世界机械500强的行业龙头企业，以超常规、跳跃式的大跨越发展，创造了一个传奇神话故事。由当初的一家低压开关厂通过兼并几十家小厂，实行资产重组，开始步入转型之路。继而短短几年，成功兼并了一百多家中小型电器企业，每一次的兼并重组都给人民电器带来产业转型升级。纵观人民电器发展的心路历程，正是朝着不断创新、不断调整、不断转型升级的方向迈进。郑元豹深切体会到，

转型升级，不是政府的强迫，而是企业创新发展的内在需求。

面对镜头，郑元豹语气坚定地说，促进产业转型升级，要以科学发展观为指导，重点做好优势产业提升和新兴产业培育这两篇文章，做到“两轮驱动”。一方面，突出企业主体，以科技创新和市场需求为导向，发挥自己的长处，把优势产业做大做强；另一方面，积极培育新的经济增长点，加强与政府部门的沟通，做好产业规划，承接新兴产业的转移。扬长避短，懂得取舍，把自己的长板做长，短板外包，搞活自己，带动一片。

“人民电器的基础产业该如何转型升级呢？”郑元豹略加思考，带着微笑，讲述了一个很风趣的身边事例：“当你买了一箱苹果，回到家打开箱子准备吃的时候，发现有一两个苹果带有黑点，你首先削去黑点，把苹果吃了。过了两天，你又发现箱子里的一两个苹果有黑点，你又削去黑点把它吃了。再过两天，你还是将带黑点

的苹果吃了……一箱苹果吃完了，结果没有吃到一个完好的苹果。如果你转变思维方式，打开箱子首先拣好苹果吃，此时苹果尚未变质，你这样吃下去，当把一箱苹果吃完，吃的都是好苹果。”郑元豹的一席话，如一把开启思想睿智的金钥匙，给转型升级带来“柳暗花明”。俯视温州电器产业带，转型升级不仅仅是空间概念，更是优化、调整、转变的平台和载体。为此，人民电器在坚持发展中，始终不断地求新求变、追求自主创新，走出了一条适合“人民”模式的转型升级之路：

一是加速技术创新。面对激烈的市场竞争，企业要发展壮大，首先要有好的产品，而要有好的产品，就要大力推进科技进步和创新。首先，提高原始技术创新，即大力开展前沿技术、基础性技术、核心技术的研发，走“专、精、特、新”差异化创新之路，抢占科技制高点。通过构建各类创新平台，用好社会资源，开展产学研合作，提高创新速度和效率。其次，推进技术改造。从产品结构、工艺水平和产品质量、装备智能化，以及节能降耗、环境保护、安全生产等方面，广泛采用新技术、新工艺和新装备，将技术改造与产业升级、自主创新、淘汰落后产品和加强管理有效结合起来。再其次，积极引进国外先进技术。通过消化吸收，为我所用，实现在引进中学习，在学习中赶超，形成自主核心技术和生产能力。

二是加速节能减排，推进绿色发展。当前，要从战略高度认识资源节约、节能减排、环境保护和发展循环经济的重要性，从企业产品设计、生产、营销各环节入手，达到经济效益、社会效益和生态效益的统一。一抓淘汰落后，把任务分解到具体部门，确保淘汰高耗产能的目标落到实处；二抓节能降耗，完善节能标准体系，所有新上项目必须严格执行节能新标准，推进能源材料由低端产品向高端延伸；三要积极开发和运用绿色技术，致力于打造绿色产品生产链，把节能减排与调整产品结构有机结合起来，培育新的经济

增长点。

三是加速管理创新。深化落实PCDM经营管理责任制，集团公司与各部门层层签订年度PCDM责任书，实行绩效挂钩，奖罚分明。PCDM绩效考核注重经营指标完成、注重质量指标检测、发挥QC小组作用、重视合理化建议，以此提高企业管理效益，提高全体员工的工作积极性和创造性；提高依法决策、依法管理公司事务的水平和能力。按照ISO、HACCP系列标准，科学组织生产活动、按照SA8000、OHSAS8001体系论证，规范企业行为。把环境保护、节能减排纳入生产指标的考核，模范执行国家产业政策新要求，在转变企业增长方式过程中做到依法、有序、渐进；促进和谐发展，建立企业内部沟通协调机制、劳资双方沟通协调机制和企业与当地政府部门的沟通协调机制。协调各方利益关系，化解各类矛盾纷争，为企业发展营造一个和谐的内外外部环境；建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，建立平等协商的集体合同制度、完善厂务公开，推行民主管理，依法保障职工的民主权利，促进劳动关系和谐企业健康发展。

四是加速知识创新。发展知识经济，建设知识型企业，必须充分调动人的积极性和创造性。面对劳动密集型企业用工需求，一方面，加强员工培训，开展全员创新活动，特别针对农民工，加强就业岗前培训，提高新生劳动力的就业能力，实现企业与员工共同成长；另一方面突出培育高素质管理人才、创新型科技人才和高技能人才，鼓励创新，宽容失败，探索适应人才创新的有效管理模式，营造良好的创新环境。尤其是发挥党委在人才培养使用上的主导作用，通过实施竞岗演讲、考核上岗、建立人才信息储备库、设计员工职业生涯，使一大批善经营、会管理的优秀人才提拔到重要岗位。迄今为止，人民电器集团已拥有各类专业技术人员2000多人，其中本科以上学历的管理人才占40%以上，高级管理人才和高技能人才近600名。

一直以来，始终坚持以电器产业为核心、立

逐鹿中原 辗转五省 促进企业转型升级 叶玉森总经理考察调研苏鲁豫湘鄂市场



日前，集团总经理叶玉森在集团销售公司常务副总经理钱林飞的陪同下，一路轻车简从，历时十余天，辗转江苏、山东、河南、湖北、湖南等五省考察调研市场。

考察期间，叶总先后来到南京、济南、郑州、长沙和武汉等地，分别听取各公司负责人的工作汇报后，充分肯定了各公司2009年取得的优异成绩。他指出，过去的一年，在集团董事长正确领导下，人民电器积极应对金融危机，全面贯彻科学发展观，正确执行集团战略方针，经营业绩不但没有下滑，反而以25%的增长速度迅速成长为中国工业电器行业的领军企业。今年以来，

足把主板做大做强的人民电器，眼下瞄准的，正是以如火如荼开展的沿海产业带建设为契机，加快培育新兴产业，拓展新的空间，优化提升特色优势产业。人民输变电的超高压、人民重工的造船业，人民投资的矿山开发、水电开发、房地产和服务业等一个个转型升级的鲜活实例，展现出人民电器敏锐触角和独特活力，给人民电器带来新的一片蔚蓝发展空间。

记者引述郑元豹思想精髓的一段精典语录作为结尾：“创新发展，乃企业转型升级的内源动

集团公司继续保持强劲的发展势头，一季度实现“开门红”，销售收入同比增长28%。在认真分析去年中国电器工业形势的基础上，就当前的营销形势、主要竞争对手等问题进行了深入的探讨。针对今年大力转变经济发展方式，促进产业转型升级，以及当前工业电器发展趋势，明确提出了2010年人民电器集团工作重点，要求大家团结奋进，开拓创新，全面实现集团公司下达的年度任务指标。

叶总说，大力转变经济发展方式，促进企业转型升级，拓展新兴产业，集团在江西省南昌市斥资18亿元打造国际一流的超高压（转下页）

力。‘人民’人将以全新的观念、昂扬的态度迎接时代的挑战。以弘扬民族品牌、树立‘人民电器·为人民服务’的核心价值观、传承人民电器恢宏厚重的文化底蕴为己任，引吭高歌创新发展的主题曲。使传统产业焕发生机，新兴产业得到蓬勃发展。我们将坚持‘以人取胜、以面取胜，以量取胜’的战略方针，因势利导，开拓创新，努力提高企业核心竞争能力和抗风险能力，实现品牌国际化、产业多元化、管理科学化，真正成为世界知名品牌电器企业”。

关于开展学习型企业、学习型党组织、学习型员工创建活动的实施意见



(接前页) 生产基地,显示人民电器强大规模效应和品牌效应,拓展了产品链,有效提升了企业的经营实力和整体形象,现已顺利投产。对大家普遍关心的跨区域经营、产品包装、售后服务等问题,他现场拍板,及时解决,不留尾巴。

考察期间,叶总对五省营销工作提出以下要求:1、各地销售公司要团结和谐,顾全大局,不断增强凝聚力和战斗力;2、整合现有销售网点,优先扶持优秀二级分销商,重点关注潜力大的客户,积极开拓新的营销阵地;3、根据市场特点与需求,扩大现有营销团队规模,合理配备市场开发人员,加大对重点区域市场的开发力度;4、加快资金回笼,规范财务管理,提高经营效益,制定并实施相关监管制度和奖惩政策,确保资金安全;5、推进制度建设,完善内部管理,积极维护集团公司和各地销售公司的合法权益;6、认真做好品牌宣传与推广工作,统一店面形象、统一标牌标识、统一制服标准,不断丰

富“人民”品牌文化内涵,促进市场营销又好又快发展;7、大力落实集团优惠政策,激发各地经销商的干劲,改革现行退货规定,尽快出台具体措施;8、各地销售公司要大力支持并积极配合集团改制工作,认真落实相关整改措施,确保企业上市顺利进展;9、根据营销工作总体部署集团销售公司主要领导进行了调整,由钱林飞同志任常务副总经理,主持全面工作;10、积极提出合理化建议,不断改进工作方法,更好地服务客户,把“人民营销”推向更高的层次。

通过这次考察,加强了集团管理与服务。叶总现场拍板,及时解决当前营销工作中存在的一些重大问题,坚定了经销商的信心,调动了广大营销人员的工作积极性。据了解,2010年,集团主要领导计划进一步深入市场,对全国20个省会城市进行调研,掌握市场动态,科学制订转变发展方式的对策,加速产业转型升级,为实现人民电器的战略目标奠定基础。

为深入贯彻党的十七届四中全会精神,加强和改进新形势下党的建设,根据温州市委(2010)5号和乐清市委(2010)15号文件精神,结合人民电器集团实际,现就在全公司开展学习型企业、学习型党组织、学习型员工创建活动提出如下实施意见:

一、指导思想

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入学习实践科学发展观,全面落实党的十七届四中全会精神,紧密结合人民电器实际,按照“科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神”的要求,以“双培育、双建设”(培育学习型领导、培育学习型员工、建设学习型企业、建设学习型党委)为目标,在集团公司下辖的各公司、各中心、办、群团组织和各车间开展学习创建活动,通过学理论,学政策,学科学,学技能,着力增强全体员工的学习力、创新力、执行力,不断提升企业的科学化水平,为促进人民电器又好又快发展提供思想和组织保证。

二、创建目标

1、总体目标 通过开展学习型企业、学习型党组织、学习型员工的创建活动,形成一套行之有效的学习、培训、交流机制;营造一个勤于学习、善于创新的良好氛围;建设一支高素质的企业管理团队;构建一个充满生机、富有活力的企业党建新格局。要求在这次学习创建活动中,参学单位达到80%,参学员工要达到90%,创建率达到100%。

2、具体目标 (1) 培育先进的学习理念,增强提高学习力。确立“全员学习,终生学习”的学习新理念,系统把握学习的重要内涵,准确理解学习的现实意义,自觉提高自身学习能力。

(2) 弘扬知行合一的学风,增强学习的创新力。根据新时期、新任务、新要求,结合人民电器实际,在民主管理、民主决策机制上有所创新、在工作方式方法和机制制度上有所创新。

(3) 强化“为人民服务”的意识,增强学习的执行力。努力做践行人民电器品牌文化核心价值体系的表率;为企业服务、为人民服务的理念与公司员工的思想形成共识,服务企业、服务人民的水平和能力得到提高。

三、主要内容

1、深入开展社会主义核心价值体系的学习教育。重点加强理想信念、道德观、人生观教育,加强爱国主义、民族精神和社会主义核心价值观体系教育。通过学习,引导企业经理、各管理层干部和车间员工以身作则,自觉讲党性,重品行,做表率,用模范行为和高尚人格影响人、感染人和激励人,引领企业崇尚学习、遵纪守法、热爱祖国和服务人民的氛围蔚然成风。

2、深入开展人民电器品牌文化核心价值体系的学习教育。品牌文化是一个企业价值观念、经营准则、道德规范和发展目标的总和,是长期生产经营发展的积淀。大力弘扬企业核心品牌文化价值,独树一帜“人民”一帜,打造一个具有时代鲜明特色的民族精品。(1) 把企业文化渗透到生产、经营、销售各个环节,利用各种造势活动,扩大品牌文化的影响力;(2) 把企业文化植根于员工的工作、学习、生活中,做到在员工的价值认同上、在工作指标考核上有机结合;(3) 把企业文化定格在民族精神的传承上,利用各种媒体、网络和视频,扩大宣传面,增强感染力,增强人民电器品牌文化恢宏厚重的底蕴。

3、深入开展人民电器工作内涵学习教育。

(1) 创新发展主题。构建活力和谐,坚持科学发展,首先,大力促进产业转型升级,加速转变经济发展方式,淘汰落后的生产结构、生产方式、低档产品,发展低耗能、低污染、高科技产品;发展低碳经济、绿色工业、清洁能源和环保产品。其次,走技术研发之路,推动自主创新。新产品研发向自动化、智能化、超高压和节能环保方向发展,通过引进高、精、尖端设备,实行流程再造和工艺优化,降低生产成本,提高

产品质量和工艺水平,提高新产品市场占有率,提升企业形象;第三,大力推进123工程、123战略目标进程,按照董事长“以人取胜、以面取胜,以量取胜”的战略方针,拓展产业规模,实行战略扩张。

(2) 创新管理模式。一是深化落实PCDM经营管理责任制。集团公司与各部门层层签订年度PCDM责任书,实行绩效挂钩,严格奖罚分明。PCDM绩效考核注重经营指标完成、注重质量指标检测、发挥QC小组作用、重视合理化建议,以此提高企业管理效益,提高全体员工的工作积极性和创造性。二是依法决策、依法管理公司事务。即按照ISO、HACCP系列标准,科学组织生产活动;按照SA8000、OHSAS8001体系论证,规范企业行为。把环境保护、节能减排纳入生产指标的考核,模范执行国家产业政策新要求,在转变企业增长方式过程中做到依法、有序、渐进。三是促进和谐发展。建立企业内部沟通协调机制、劳资双方沟通协调机制和企业与当地政府部门的沟通协调机制。协调各方利益关系,化解各类矛盾纠纷,为企业发展营造一个和谐的内外外部环境。四是建立健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度。建立平等协商的集体合同制度;完善厂务公开,推行民主管理,依法保障职工的民主权利。

(3) 创新人才工程。人才创新是企业的一项战略性工程,必须予以高度重视,紧抓不放。
①抓人才引进。重点是生产技术岗位、研发中心、财务总监等重要部门和岗位的人才,做到高起点、有创新能力、有丰富经验。
②抓素质提升。从学习、教育、培训和实践入手,做到“工作学习化,学习工作化”,不断提高员工思想政治和业务技能水平。
③抓使用推荐。通过考核、竞争、试用和测评等环节,提拔优秀员工到重要工作岗位。同时建立人才信息储备库,设计员工职业生涯,加快员工成长步伐。
④抓生活关怀。建立困难职工救助机制,在家属就业、子女上学

等方面给予关心照顾。设立董事长奖励基金,对那些贡献突出、表现优秀的员工给予予重大奖励。

四、工作重点

以“双培育、双建设”为重点,结合公司实际,通过形式多样的活动载体,切实把学习创建活动落到实处。

1、开展主题大讨论活动。以“树学习新理念,建学习型企业、学习型党组织、学习型员工”为主题的解放思想大讨论活动,要求在广大员工中树立“学习为本”、“终身学习”、“团队学习”、“创造性学习”等学习新理念,达到更新学习观念,转变发展思路的目的。

2、开展主题创建活动。党委要起表率作用,通过定期举办培训班、组织专题辅导、开展研讨活动,举办读书心得交流比赛等,把学习活动内容引向深入;工会要在“创建学习型企业、争做学习型员工”中起关键作用。通过搭建不同载体,创新学习方法,丰富学习内涵,开展形式多样的学习活动,制定出具体的学习安排计划;共青团要发挥年青人学习见长的特点,制定出一些形式活泼、内容丰富的学习套餐,组织开展好一系列有影响力的学习活动。妇联、计生协会要根据自身特点,搭建平台,增设载体,力求学习活动多样化、有看点、受启发。民兵武装部队要在学习创建活动中发挥学用结合、立竿见影的作用。具体地说,这次学习创建活动,要做到“五个一”和“五比五看”。“五个一”学习活动,即每半月集中学习一次;每个月读一本好书或掌握一门技能;每季度听一场党课或专题报告;每半年撰写一篇学习心得体会,或举办一场学习报告会,或演讲比赛;每年进行一次学习集中培训或总结表彰。“五比五看”:一比政治品质,看理想信念是否坚定;二比奉献精神,看工作热情是否高涨;三比业务技能,看工作效率是否提高;四比工作业绩,看完成任务是否出色;五比社会评价,看领导员工反映是否满意。“五个一”和“五比五看”要有计划、有安排、有记录、有

总结。各部门要精心安排,把学习创建活动摆在重要位置,注重实效,扎实推进,不走过场。

3、发挥各类学习平台,开辟学习教育园地。充分利用党(政)校阵地,努力推进培训过程,提高培训质量,利用《人民电器报》、《党群通讯》和公司网络、开辟黑板报专栏等平台,面向全公司干部员工,掀起一个学习创建活动的高潮。企业中高层领导、党团工会,优秀员工,要撰写有一定质量的学习体会文章,发表在各类媒体。为创建学习型企业,起到带头示范作用。

4、开展“十佳”学习型领导班子、“十佳”学习型员工评选活动。根据上级安排,在企业全体员工中组织开展“十佳”学习领导班子、“十佳”学习型员工评选活动,对荣获荣誉称号的企业、党组织和个人,将予以表彰和奖励。

五、保障措施

创建学习型企业、学习型党组织和学习型员工是一项重要的政治任务。各公司、各中心、办、党团工会一定要统一思想,认识学习的重要性,制定具体的学习计划安排,把活动落到实处

1、成立组织。公司成立学习型企业、学习型党组织、学习型员工创建活动领导小组。学习创建活动领导小组下设办公室,具体承担学习创建活动的日常工作。

2、职责分工。党委办公室负责各党支部的学习创建活动安排,并组织协调各公司、各中心办的学习创建工作;工会、团委、妇联、计生、民兵武装等负责本部门的学习创建活动安排;集

团办公室负责集团中心、办公室的学习创建活动安排;浙江公司的学习创建活动安排由浙江公司办公室对照要求抓落实;各车间员工的学习创建活动由生产部负责,按每个车间为一成员单位,制定学习计划安排并组织实施。各学习单位要结合各自实际,制定具体实施方案,做好动员部署,抓好工作落实,务求取得实效。

3、学习制度。①各参学单位都要制定结合自身实际特点的学习制度,力求形式多样,不搞一刀切;②各类学习创建活动的安排,一律不得在八小时内进行,学习内容力求短小精悍,方法灵活多样,形式生动活泼,寓教于学寓乐。③建立学习档案。对每位员工的学习要有签到,培训要有内容,活动要有项目,成绩要有记录,作为考核的重要依据。

4、检查督促。整个公司学习创建活动,接受温州市委、乐清市委和柳市镇党委的检查,上级部门在学习创建活动监督中给予的肯定做法,要坚持和发扬下去;对提出的意见和不足,及时给予补课,保证做到善始善终。党委要对各参学单位的学习创建活动情况组织不定期检查和指导,着重对学习内容、活动载体、学习氛围、学习成效和档案资料具体查看,现场指导。对这次学习创建活动实行考核,考核结果将纳入公司年度综合目标考核评价体系,作为评优争先重要依据。同时,评选本年度双“十佳”学习创建荣誉单位和个人,将予以大力宣传和表彰。



人民电器集团一季度呈可喜局面

2010年一季度销售业绩突飞猛进,实现了虎年“开门红”的既定目标。销售收入同比增长28%,利税增10%。公司全面导入PCDM经营管理模式,工作井然有序,从行政管理到车间班组呈现一片繁忙景象。

中央电视台“爱国歌曲大家唱·乐清柳市篇” 人民电器集团倾力助推央视“激情广场”



3月18日，中央电视台“激情广场·爱国歌曲大家唱”活动在乐清市体育馆隆重举行。熟悉的曲调、优美的旋律，燃起人们的激情，体育馆成了爱国情怀激荡的欢乐海洋。

“我们走在大路上，意气风发斗志昂扬……”这首脍炙人口的爱国歌曲由人民电器集团近200人组成的方阵演唱，给“激情广场”的氛围增添了浓厚的激情，台下台下，顿时群情激昂，掌声雷动，经久不息。

韩红、吕薇、陈思思、佟铁鑫、刘和刚、郭峰等著名歌手纷纷登台，一展歌喉，嘹亮的歌声响彻乐清上空，余音袅袅。由人民电器集团董事长郑元豹等9位各集团高层同时登台，演唱《团结就是力量》，企业家、歌唱家与现场观众同时互动，表现形式生动活泼，再一次把“激情广场”推向高潮。

中国电器文化节总指挥、柳市工商业联合会（商会）主席、人民电器集团董事长郑元豹

说，中国电器文化节走过了10年的风雨历程，积淀了深厚的文化底蕴，一批批中小企业在这个平台上茁壮成长。这次中央电视台《激情广场》“爱国歌曲大家唱”走进乐清，庆祝中国电器文化节10周年，同时借此机会，以文化“软实力”为引擎，展示我市民企实力，将电器与文化在更高层次融为一体，推动我市企业转型升级。希望通过中央电视台《激情广场》栏目，更好地宣传中国电器之都，提升中国电器之都的知名度和美誉度。

据了解，此次活动由中宣部、中央文明办、教育部、文化部、广电总局、解放军总政治部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国文联主办，中央电视台《激情广场》栏目组和乐清市人民政府、柳市镇人民政府、浙江省电气行业协会、柳市工商业联合会（商会）等单位承办，人民电器集团等9家集团企业协办。

党工团妇兵组织清明扫墓活动 缅怀英烈 激励先锋 催人奋进



清明时节，翠柏迎春。为缅怀先烈丰功伟绩、激发员工爱国情怀，清明前夕，人民电器集团党委携工会、团委、民兵、妇联等优秀代表，来到温州江心屿革命烈士纪念馆隆重举行悼念革命先烈活动，向长眠于此的烈士敬献花篮，祭奠先烈英魂。

雨中的温州江心屿革命烈士纪念馆格外庄严肃穆。人民电器党工青妇兵等优秀代表胸带白花，鞠躬默哀。上午9点30分，开始打扫烈士陵园，列队高唱中华人民共和国国歌，向革命烈士敬献花篮。凝望着曾经被无数先烈用献血染红的五星红旗，他们以激动的心情宣誓“人民”誓言：“我们要坚持学习，勤奋工作；我们要遵纪守法，热爱品牌；我们要团结拼搏，开拓创新；人民电器，为人民服务。”铿锵激昂的声音，回荡在烈士馆的苍松翠柏中。员工田仁义代表人民电器20000多名职工在烈士墓前作了发言。大家冒雨拾级而上，在烈士纪念碑前每人献上一束鲜花，并缓步绕碑一周，追寄哀思。前来参加扫墓的温州十四中的同学们也自发参加扫墓献花活动，表达怀念之情。

集团党委书记刘水贵要求大家继承先烈的光

荣传统，发扬爱国主义的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；发扬人民电器团结、拼搏、开拓、创新的企业精神，大力弘扬“人民电器为人民服务”核心价值观，勤勉学习，开拓进取，以昂扬的革命斗志、旺盛的工作热情、扎实的工作作风，积极推进人民电器的产业调整和转型升级，用崇高精神塑造自己，提高素质，提升境界，做一个对国家、对人民、对社会有所贡献的人。

在参观完115位烈士事迹、“五四”时期浙南革命斗争史和红十三军挺进师悲壮的艰难岁月历程后，大家望着纪念碑鲜红的红星和碑体上镌刻的先烈们前仆后继、艰苦奋斗的浮雕，纷纷表示，要用先进的思想和模范行为，影响和带动广大员工，在全集团倡导并形成良好的学习氛围，以高尚的职业道德和爱爱岗敬业精神影响人，以强烈的开拓意识和创新精神鼓舞人，以饱满的劳动热情和无私奉献精神感染人；以高度的主人翁责任感和艰苦奋斗精神激励人，集中体现“人民”人团结拼搏、开拓创新的时代风貌和“为人民服务”的价值追求，为积极推进人民电器的产业调整和转型升级贡献自己的力量。

提升执行力 激发创造力 提高竞争力

集团工会开展“五型”班组创建活动



如何提高班组的效率、提高班组的执行力？集团工会开展“五型班组”（即技能型、效益型、和谐型、安全型、学习型）创建活动，引导职工积极参与到竞赛中来，提高企业核心竞争力，

实现企业增效、职工增收。

班组是企业最基本的组成单元，直接关系到企业各项任务的完成及企业效益。集团工会通过积极开展“五型班组”创建活动，最大限度地把职工动员和组织起来，通过各种文化生活，教育班组成员树立正确的价值观、人生观和道德观，树立爱岗敬业、忠于职守，培育心往一处想、劲往一处使的团队精神，共谋班组发展。今年，集团工会将通过技能、效益、和谐、安全、学习等五个方面内容，广泛开展企业班组竞赛活动，并将表彰一批示范性班组。

十年树木 百年树人

集团团委开展义务植树活动



今年的植树节，是人民电器集团团委连续10年开展义务植树活动。以共建和谐绿色家园为主题，集团团委组织50余人在乐清象山开展义务植树活动，得到了当地村民的交口称赞。

“大家现在开始分头行动！”在集团团委组织部长李振雷的组织安排下，全体干部员工按计

划分工协作，开展植树，井然有序。一边挖坑、一边取树苗、一边填土、一边浇水，大家忙得不亦乐乎。经过短短的两个多小时，近200颗树苗整整齐齐地扎根在象山这片肥沃的热土上，散发出春天的气息。

集团团委书记郑经洁介绍，每逢“3·12植树节”来临的时候，人民电器集团都会组织部分优秀团干、先进员工到各地开展义务植树活动。郑经洁指出，通过植树造林，增加公共绿地面积，提高城市绿化率，这是建设生态乐清的一项重要内容。他强调，人民电器集团将继续积极参与植绿、护绿、爱绿等系列社会公益活动，为绿化乐清、美化城市，保护环境，保持生物的多样性、促进生态平衡做出应有的努力。

浙江省委统战部领导汤为平考察人民电器



4月21日下午，浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记汤为平一行专程来到人民电器集团浙江总部进行参观考察，集团董事长郑元豹、集团党委书记刘水贵等热情接待了客人。

汤为平对人民电器集团的快速发展给予了高度评价。她指出，人民电器发展14年来，坚持在人才、技术、管理、文化等方面进行创新，并走出了一条独特的“人民之路”，是我省民营企业较好的典型代表之一。不论是在产品、技术上，

还是品牌知名度上，在国内外均有很大影响力。特别是在此次金融危机当中，人民电器认清形势、抢抓机遇，取得了可喜的成绩，为我省民营企业提供了值得学习和发扬的真实案例。

郑元豹董事长就企业现状、“人民”文化、温州模式、企业多元化发展等方面进行了详细介绍。郑元豹指出，党是民营企业的精神和灵魂，政府是民营企业的支撑，人民是民营企业的财富。多年来，人民电器集团始终坚持以人为本，和谐发展，做好人才、技术、管理等方面的全面提升，企业可持续发展能力不断增强。

汤为平书记在认真听取了介绍后指出，人民电器的企业文化确实非常独特，具有很好的参考和学习价值。她感叹地说：“来到人民电器，让我受益匪浅！通过对人民电器的了解，让我进一步知道郑董不愧为一个有着世界眼光的企业家！”

郑元豹董事长会见中国银行浙江分行行长陈石



4月22日上午，以“公益、环保、低碳”为主题的乔迁剪彩仪式在中国银行温州市分行隆重举行，人民电器集团董事长郑元豹应邀出席会议，并会见了中国银行浙江分行行长陈石。

郑元豹董事长对中国银行温州市分行乔迁之禧表示祝贺。在同陈石行长交流中，郑元豹指

出，低碳经济是一种环保经济、绿色经济，是胡锦涛主席提出的科学发展观的经济。搞好绿色经济，首先国家要控制和保护，企业家要有高度的思维，自觉履行社会责任。陈石行长高度肯定了郑董的观点，他说：“人民电器是行业中的龙头企业，是行业中的领跑者，在郑董事长领导下，人民电器一定会取得更大的成绩！”

近年来，中行一直在打造“低碳银行”的概念，不仅加大了对环保型企业或项目的积极支持，同时也苛求自身在开展经营活动中注重对生态环境的保护以及环境污染的治理。考虑到网络的普及应用，此次将剪彩仪式搬到了网络上，既能减少碳排放，也能让市民足不出户参与活动。

河南平顶山市党政代表团考察人民电器



日前，河南省平顶山市市长李恩东率36位党政领导干部莅临人民电器集团浙江总部考察，集团董事长郑元豹热情地接待了远道而来的客人。

李恩东一行参观了人民文化展厅，对“人民”深厚的文化底蕴充满了敬意。座谈会上，郑元豹董事长就人民文化、温州模式等方面作了介绍。他指出，人民电器的核心文化及特征，即“外圆内方、低调有劲”。外圆，即不伤害别人，学会包容，维护自身发展，像太阳、月亮、

地球那样，维系宇宙平衡。内方，即有自身的严格要求，有内律、有约束；也有公平正义，不计个人得失。低调，就是做任何事都要谦虚谨慎、保持低调。既有张力，又不浮躁；勤奋敬业，力求务实。有劲，就是精神状态要好，爆发力要强。面对激烈的市场竞争，要象狼一样执著，目视前方，挑战任何恶劣环境，战胜一切艰难险阻，只有这样才能取得胜利。郑元豹指出，温州模式的形成经历了“先发展后规范”等多个阶段，温州文化传承了中华五千年的历史文化、温州商人不仅具备了智商、情商，而且拥有了独具特色的胆商，带动了区域经济的快速发展。

在认真听取了介绍后，李恩东市长高兴地说：“来到人民电器，让我真正分享了温州民营企业的精华，也认识了有着卓越思维的郑元豹董事长。人民电器今后的发展，必将迈上一个更高的台阶。”

青海玉树地震：人民电器集团捐资110万元



4月14日清晨，青海省玉树县7.1级大地震又一次震撼了全国人民的心。为积极响应党中央、国务院的号召，人民电器集团第一时间向全球营销网点发出了爱心通知，号召所属企业和广大员工积极发扬“一方有难、八方支援”的大爱精神，展现“团结就是力量”的优良传统。集团党委立即发出“心系灾区，情暖玉树”的倡议，全

体党员干部率先参与捐款活动，向玉树灾区奉献出自己的微薄之力。在4月20日晚，通过央视赈灾节目现场，人民电器集团将募集到的善款110万元全部捐出，表达了集团两万名员工的一片爱心。

4月21日上午8时，人民电器集团举行了隆重的默哀仪式，集团董事长郑元豹、总经理叶玉森等主要领导率全体员工默哀三分钟。郑元豹表示，人民电器与灾区人民心连心，将和全国人民一道，尽最大努力帮助灾区群众早日走出困境。长期以来，人民电器集团积极履行社会责任，热心公益慈善事业。暨2008年“5.12”四川汶川大地震，公司捐款1000多万元，衣服5000多套，集团成立14年来，累计向公益慈善事业捐款捐物达3.9亿元。

江变设备、人民铜业在危机中蜕变



3月27日下午，集团董事长郑元豹分别视察了江西变电设备有限公司和江西人民铜业有限公司。江变公司董事长陈胜利、人民铜业公司总经理段建松等陪同。

去年至今，江变设备和人民铜业两大公司积极克服全球金融危机带来的不利影响，在广大员工的共同努力下，企业经济发展迅速，顺利完成了转型升级工作，为集团发展提供了强有力的后备保障。

在座谈会上，郑元豹董事长就企业现状和今后发展方向发表了重要讲话。郑元豹指出，2010年是不平凡的一年，危机四伏，危险重重。经过市场洗牌，今后企业发展大的会越来越来，小的越来越小，我们要引起高度重视，依靠人民

理念、人民精神、人民思想，以百倍的努力冲过这次危机。郑元豹强调，大家要不断加强自身学习，发扬创新精神，齐心协力，企业才能走向辉煌。他说，成品变压器有一个部位做得不好就不是一个好产品，就像我们做人一样，几十年如一日做得很好，有一个环节出了差错，就会毁誉一生。所以要把团队规划好、建设好，树立信心，勤勉工作。

郑元豹要求，为确保实现集团2010年总目标，大家务必做到以下三点：1、人才一定要培养出来，特别是当地人才，培养一批，经过实践检验，输送一批，走可持续发展之路。人才的使用要规范运作，一层一层管起来，一级一级管下去；2、一定要优化技术，拉近差距。我们技术一定要符合市场要求，技术人员要走出去，学习再学习，思考再思考。3、民营企业没有权利，只有责任，而且要承担一切责任。

江西变电设备有限公司和江西人民铜业有限公司全体干部员工一致表示，将认真贯彻集团战略方针，齐心协力，打好后危机时期攻坚战，努力完成2010年PCDM经营目标不懈努力！

熊盛文副省长视察江西人民输变电有限公司



2月23日，江西人民输变电有限公司如沐春风。

江西省政府副省长熊盛文一行，在南昌县领

导的陪同下莅临江西人民输变电有限公司考察工作。

江西人民输变电有限公司董事长朱星茶热情接待了考察团一行，并陪同来宾参观了高压、超高压输变电设备生产车间，汇报了公司应对金融危机的措施，介绍了人民电器集团成长发展所取得的辉煌成就，以及投资规模、生产经营现状、未来发展目标等。熊盛文副省长高度赞扬人民电器取得的成就，勉励人民输变电在转变增长方式、提高经济效益方面做出更大的贡献。

“人民”产品助阵上海世博园



日前，从上海世博园比利时馆传来喜讯，由人民电器集团上海有限公司生产的“人民”牌RMNS、RJXF及RXL-21型低压柜等产品经测试运行一切正常，安装调试后受到了专家们高度称赞。

据上海人民电器股份有限公司董事长叶林介绍，2009年以来，公司紧紧抓住上海世博园建设

的有利契机，优化营销队伍，全面贯彻落实PCDM管理模式，深化重要领域的营销环节，主动出击，宣传品牌，推介产品，积极参与国内外市场竞争，获得了大量订单，得到了各举办单位的大力支持，企业的整体实力进一步提升，集团下达的各项任务圆满完成。

叶林指出，上海人民电器股份有限公司积极贯彻集团“以人取胜、以面取胜、以量取胜”的营销策略，不断调整和扩大市场覆盖面，积极引进先进生产设备，创新技术，创新发展，加快实现产品转型升级，促进销售量大幅提升。同时，优化管理，规范流程，节能减排，不断提高产品质量，降低生产成本，提高企业经济效益，赢得了国内外客户的广泛赞誉。

产品追踪：220KV整流变压器在包头运行良好

330KV有载调压整流变压器组”落户青海



为东方希望集团内蒙古包头稀土铝业公司“三期30万吨电解铝工程”量身定制的7台ZHSTB-125000/220大型直降自耦式自冷移相整流变压器，自2009年9月25日出厂后，一直备受江西人民输变电公司的牵挂。产品通过安装、调试及一段时间试运行后，最近终于收到客户的反馈信息：220KV整流变压器品质优良，现场运行良好，对产品质量非常满意。

包稀铝“三期30万吨电解铝工程”是东方新希望集团倾力打造的国家重点工程，此次担纲的

7台“人民”牌220KV整流变压器，为目前国内单台容量最大的整流变压器。该产品不仅汇聚了国内一大批顶尖科技人才的智慧，同时还引进了日本早稻田大学、清华大学的科研成果。该产品在节能环保、降低产品噪音、温升和提高内部绝缘可靠性方面均达到国际先进水平。

据市场部传来好消息，青海省投西部水电公司与江西人民输变电公司签订了“ZHSZB-119600/330KV有载调压整流变压器”买卖合同，将该产品用于青海重点工程150kt/a铝基合金大板锭项目。此次4台套“330KV有载调压整流变压器组”整流系统落户青海，成为江西人民输变电公司与东方希望集团强强联合的典范。

330KV为目前国内最高电压等级整流变压器，是江西人民输变电公司继220KV成功下线之后又一突破，具有单台容量大、电压等级高、调变能力强、单位耗能低等特点。项目的合作，标志着人民电器产品研发工作跃上了新台阶。

学习型企业、学习型党组织、学习型员工创建活动纪实



图为南昌人民电器广揽群贤，招聘英才，闪亮登场。他们从员工行为规范、员工工作准则、安全生产知识、企业文化简介以及考勤、早读、就餐、奖励与处罚、保密、争议与仲裁、离职等员工特别关心的部分、进行了全面的培训，给新来上班员工吃了一个“定心丸”。



图为人民电器集团举办“国际化营销战略与实施策略”培训。2010年，人民电器集团一如既往地坚持“走出去”战略，巩固老的基地，拓展新的领域，网络覆盖全球；发挥品牌优势，以工业电器为主导产业，实行多元化经营，实现规模效益的发展战略，大力推行“123工程”和“123战略”，为实现销售收入从百亿元向千亿元跨越而努力奋斗。



赢危机 招新人 不裁员 不减薪